

**Официальный Регламент кампании
«Посети Париж»**

Период проведения:

1 октября 2024, 00:00:01 – 30 ноября 2024, 23:59:59

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ КАМПАНИИ

1.1. Организатором кампании «Посети Париж» (далее – «Кампания») является компания ICS Compañia „Lactalis-Alba” S.R.L., расположенная по адресу: г. Кишинев, ул. Тома Чорбэ 22, зарегистрированная в Торговом реестре с фискальным кодом 1004601003067, (далее – «Организатор»).

Кампания «Visit Paris» проводится при посредничестве:

- Рекламного агентства „Indigo Grup” S.R.L., расположенного по адресу: г. Кишинев, ул. С. Лазо 25/1, зарегистрированного с фискальным кодом Nr. 1009600011121, код НДС 0207343, с расчетным счетом в BC MAIB S.A., филиал MAIB Park, код IBAN MD11AG00000022512870064, представляющего Генерального директора г-жу Диану Бойко. Агентство отвечает за предоставление победителям призов (мгновенные физические призы и еженедельные призы), за разработку креативной концепции Кампании, взаимодействие с веб-сайтом кампании www.promopresident.md, за составление и легализацию регламента кампании, а также за валидацию победителей — в качестве Уполномоченного Организатора.

1.2. Кампания проводится в соответствии с настоящим Официальным регламентом (далее – «Регламент»), который обязателен для всех участников и всех сторон, задействованных в проведении Кампании, а также в соответствии с действующим законодательством, включая Закон № 133/2011 о защите персональных данных в части обработки и свободного обращения таких данных.

1.3. Регламент составлен и опубликован в соответствии с применимым законодательством Республики Молдова и доступен бесплатно для всех участников через доступ к веб-сайту www.promopresident.md в разделе Регламент.

РАЗДЕЛ 2. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

2.1. Кампания проводится в период с 1 октября 2024, 00:00:01, до 30 ноября 2024, 23:59:59, во всех магазинах, где продаются продукты марки President, указанные в Разделе 4, на всей территории Республики Молдова.

2.2. Участники могут зарегистрироваться для участия в кампании через веб-страницу www.promopresident.md в соответствии с положениями настоящего Регламента.

2.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения или дополнения в Регламент, а также право приостановить и/или прекратить проведение кампании. Любые изменения/дополнения к положениям данного Регламента будут включены в дополнительные документы и будут сообщены общественности путем публикации на веб-сайте www.promopresident.md.



2.4. По усмотрению Организатора, кампания может рекламироваться с целью информирования общественности, в том числе с использованием рекламных материалов и/или информационных роликов. Информация, содержащаяся в таких материалах, будет интерпретироваться в соответствии с положениями настоящего Регламента.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. В кампании может принять участие любое физическое лицо, достигшее 18 лет на момент начала кампании, которое постоянно проживает или имеет временную регистрацию на территории Республики Молдова.

3.2. В кампании не могут участвовать сотрудники компании ICS Compania „Lactalis-Alba” S.R.L., INDIGO GRUP SRL, а также компании, участвующие в проведении кампании, и их ближайшие родственники, включая супруга(у).

3.3. Участие в этой кампании подразумевает полное знание и принятие настоящего Регламента.

3.4. Победитель обязан предоставить Организатору все необходимые данные для идентификации, заполнив раздел «Ввести чек» на платформе кампании, чтобы данные могли быть использованы в процессе определения победителей и вручения призов. Если одна информация из персональных данных указана неправильно, участник может быть дисквалифицирован, даже если он был выбран победителем.

РАЗДЕЛ 4. УЧАСТВУЮЩИЕ ПРОДУКТЫ

В кампании участвуют все продукты марки President, реализуемые Организатором на рынке Республики Молдова, далее именуемые «Участвующие продукты»:

Ассортимент	Название продукта	Вес
Сметана	Сметана President 15%	200 г
Сметана	Сметана President 20%	200 г
Сметана	Сметана President 10%	350 г
Сметана	Сметана President 15%	350 г
Сметана	Сметана President 20%	350 г
Сметана	Сметана President 25%	350 г
Сметана	Сметана President 10% (пакет)	450 г
Сметана	Сметана President 15% (пакет)	450 г
Сметана	Сметана President 20% (пакет)	450 г



Сливки	Взбитые сливки President 20%	250 г
Сливки	Сливки President 35.1%	1000 г
Сливки	Порционные сливки President 10%	10x9,8 г
Сливки	Сливки President 33%	950 г
Сливки	Сливки President 33%	475 г
Сливки	Сливки President 18%	950 г
Сливки	Сливки President 18%	475 г
Творог	Творог President Tradiție 0,2%	300 г
Творог	Творог President Tradiție 5%	300 г
Творог	Творог President Tradiție 9%	300 г
Творог	Творог President Cottage со сметаной 5,5%	150 г
Крем сыр	Крем сыр President 18%	180 г
Крем сыр	Крем сыр President 24,5%	180 г
Крем сыр	Крем сыр President 24,5%	1000 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President с ветчиной	200 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President со сметаной	200 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President со сметаной	400 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President ветчиной	400 г
Масло	Масло President 82%	100x10 г
Масло	Масло President из сладких сливок 82%	200 г
Масло	Масло President из сладких сливок 82%	400 г
Масло	Масло President рулон 82%	1000 г
Масло	Масло President из сладких сливок соленое 80%	200 г
Плавленный сыр в ломтиках	Плавленный сыр President Сметана 40%	150 г
Плавленный сыр в ломтиках	Плавленный сыр President Cheeseburger 40%	150 г
Плавленный сыр в ломтиках	Плавленный сыр President с ветчиной 40%	150 г



Плавленный сыр в ломтиках	Плавленный сыр President Cheddar 40%	150 г
Сыр с благородной плесенью	Сыр с голубой плесенью President Le Blue	100 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President со сметаной 38%	70 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President Holland 37%	70 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President Intense 38%	70 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President с грибами 38%	70 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President микс сыров	140 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President с ветчиной	140 г
Плавленный сыр	Плавленный сыр President сметана	140 г
Тверды сыр	Сыр President Maasdam	12 кг / 300 г
Твердый сыр	Сыр President Madrigal	12 кг / 300 г
Твердый сыр	Сыр President Российский 50%	180 г
Твердый сыр	Сыр President Голландский 45%	180 г
Твердый сыр	Сыр President Gouda 45%	180 г
Твердый сыр	Сыр President Emmental 45%	250 г
Мягкий сыр с белой плесенью	Сыр President Snack 55%	180 г
Мягкий сыр с белой плесенью	Сыр с плесенью President Fleurs de France 60%	200 г
Мягкий сыр с белой плесенью	Сыр Brie President 60%	200 г
Козий сыр	Козий сыр President Petit Chevre Doux 45%	200 г



Для облегчения идентификации Участвующих Продуктов, их можно просмотреть по следующей ссылке: www.promopresident.md.

После окончания Акции Участвующие Продукты, указанные выше, утрачивают этот статус. Организатор не несет никакой ответственности и обязательств в отношении любых обстоятельств, которые могли бы привести публику к выводу о продлении или продолжении Акции.

Участвующие Продукты участвуют в Акции только в указанный в настоящем Регламенте период и в сопутствующих документах, касающихся ее проведения. После окончания Акции эти продукты больше не участвуют в ней, и в случае их наличия на полках, они подлежат текущим коммерческим условиям поставщика или дистрибьютора. В такой ситуации потребитель не сможет воспользоваться преимуществами, предоставляемыми в рамках Акции, после ее окончания. Организатор, Агентство или третьи лица, связанные с ними, не несут ответственности за возможные убытки, понесенные потребителем после окончания Акции, независимо от рекламных пометок на упаковке.

Участвующие Продукты доступны в пределах имеющихся на складах запасов.

РАЗДЕЛ 5. ДИСКВАЛИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

5.1. Автоматической дисквалификации подлежат лица, участвующие в Акции, используя поддельную личность. Организатор оставляет за собой право исключить участника из Акции или аннулировать решение о его победе в случае, если он предоставил некорректные контактные данные, зарегистрировался с использованием поддельных данных, не предъявил действительное удостоверение личности или попытался повлиять на Аксию мошенническим способом.

Организатор оставляет за собой право исключить участника из Акции или аннулировать решение о его победе, если он предоставил некорректные контактные данные, зарегистрировался с использованием поддельных данных, не предъявил действительное удостоверение личности, пытался повлиять на ход Акции мошенническими способами, такими как создание системы множественных регистраций для получения незаконной выгоды, или не соблюдал положения данного Регламента.

5.2. Регистрации на участие в Акции или заявки на призы, сделанные на основании фискальных чеков, которые не были выданы в период проведения Акции, либо являются нечитаемыми, поврежденными, измененными, дублированными, поддельными, содержащими ошибки печати, типографские или иные ошибки, включая, но не ограничиваясь любыми другими изменениями фискальных чеков или их элементов, вызванными их неправильным обращением, будут аннулированы и не будут рассматриваться Организатором.



РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

6.1. Условия участия в Акции:

Для того чтобы регистрация была действительной и участие в Акции считалось допустимым, необходимо соблюдение всех нижеперечисленных условий:

- a. Участник должен обладать правом на участие в соответствии с положениями Раздела 3 настоящего Регламента;
- b. Для участия в розыгрыше мгновенных призов участник должен зарегистрироваться на сайте www.promopresident.md и принять участие в онлайн-игре.
- c. Для участия в розыгрыше еженедельных призов и главного приза — Уикенд в Париже на двоих — участник должен приобрести не менее одного (1) продукта марки President из числа Участвующих Продуктов, в период с 1 октября 2024 года по 30 ноября 2024 года, и иметь возможность предоставить доказательство покупки в виде фискального чека;
- d. Участник должен зарегистрироваться на участие в Акции путем отправки одного или нескольких номеров фискальных чеков в соответствии с условиями, описанными в Разделе 6.2 ниже;
- e. Регистрация должна быть произведена исключительно в период проведения Акции, указанный в Разделе 2 настоящего Регламента;
- f. Участник должен использовать для регистрации действующий личный мобильный номер телефона, обслуживаемый одной из сетей мобильной связи, действующих на территории Республики Молдова.
- g. Один участник может зарегистрировать неограниченное количество номеров фискальных чеков в день, при условии, что эти чеки/номера фискальных чеков/номера счетов-фактур различны.
- h. Один участник определяется по уникальному номеру телефона и уникальному адресу электронной почты, связанным с его именем.
- i. Один и тот же номер фискального чека может быть зарегистрирован только один раз в соответствии с условиями, изложенными в Разделе 6.2.
- j. Ввод данных фискального чека: принимаются только чеки, состоящие исключительно из цифр, которые можно найти на чеке под названием «Номер фискального чека» и которые содержат Участвующие Продукты. Чеки, цифры которых не совпадают с номерами на фискальном чеке/счете-фактуре, не будут признаны действительными.
- k. Организатор оставляет за собой право не признавать приз в случае, если победитель потерял фискальный чек или не может предоставить его в физическом/цифровом формате, а также другие документы, подтверждающие покупку (дубликаты и т.д.) не будут приняты.

6.2. Способ регистрации для участия в Акции:

Участники могут зарегистрироваться для участия в Акции следующим образом:



Онлайн – путем заполнения регистрационной формы, доступной на сайте www.promopresident.md, в которой содержатся следующие обязательные поля и отметки:

- Обязательное поле для указания имени и фамилии;
- Обязательное поле для указания номера мобильного телефона в национальном формате (9 цифр), по которому можно связаться с участником в случае его победы;
- Опциональное поле для указания адреса электронной почты.

Участник должен поставить активные галочки (кликнуть) в следующих разделах:

- Я подтверждаю, что мне более 18 лет, я прочитал, понял и согласен с Официальными правилами Акции, Условиями и Политикой конфиденциальности.
- Я подтверждаю, что был проинформирован, прочитал Правила Акции (ссылка на правила), ознакомился с информацией о сборе данных, изложенной в Правилах Акции, и соглашаюсь с обработкой моих персональных данных Организатором и уполномоченными лицами.
- Я подтверждаю, что сохраню фискальный чек для получения приза.

Все поля, отмеченные символами *, ** и ***, обязательны для заполнения. Несоблюдение этих условий приведет к невозможности регистрации для участия в Акции. Для того чтобы регистрация считалась действительной, после заполнения необходимых данных участник должен зарегистрировать фискальный чек.

Регистрации сохраняются на основе данных, указанных в регистрационной форме, и подтверждаются участником.

6.3. Подтверждение регистраций:

После каждой регистрации участнику будет отправлено уведомление с возможными вариантами ответов:

- Если регистрация была осуществлена до начала Акции, участнику сообщат, что период проведения Акции еще не начался, и предложат принять участие в нужный период.
- Если регистрация действительна, участник получит подтверждение успешной регистрации и уведомление о необходимости сохранения документов для подтверждения.
- Если участник попытается зарегистрировать один и тот же фискальный чек повторно, он получит сообщение о том, что этот чек уже был зарегистрирован, и ему предложат ввести другой.
- Если регистрация будет осуществлена после окончания Акции, участник будет уведомлен о том, что период участия завершен, и ему выразят благодарность за интерес.

Ответные сообщения носят ориентировочный характер, и Организатор оставляет за собой право вносить изменения в сообщения при условии, что это не повлияет на процесс регистрации и распределения призов.



Регистрации, отправленные после завершения Акции, будут считаться недействительными.

Организатор не несет ответственности за регистрации, которые не были получены из-за технических проблем или других сбоев, не зависящих от его воли.

Потребители могут связаться с **INFOLINE (ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ)** по номеру мобильного телефона +373 68 523 232 с понедельника по субботу с 09:00 до 18:00.

РАЗДЕЛ 7. ПРИЗЫ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

7.1 В рамках Акции будут вручены следующие призы/категории призов:

№	Тип приза	Описание приза	Количество	Стоимость за единицу (лей), с НДС	Общая стоимость (лей), с НДС
1	Главный приз	Уикенд в Париже на двоих	1	20 000**	20 000**
2	Еженедельные призы	Рюкзаки	300	230	69 000
3	Ежедневные призы	Фартуки	500	110	55 000
4	Ежедневные призы	Шоппер	1500	65	97 500

*Фотографии, использованные в рекламных материалах, сопровождающих Акцию, приведены в качестве примера и не влекут ответственности Организатора.

** Указанная сумма является максимально возможной, окончательная сумма будет определена в момент организации поездки для победителя и может отличаться. Уикенд в Париже на двоих включает расходы для двух человек: перелет (туда и обратно), 3 ночи в 3 звездочном отеле и ужин в ресторане Парижа.

7.2 Призы будут вручены победителям после подтверждения их в качестве победителей, что будет осуществлено после проверки всех данных, необходимых для процесса вручения приза, и после подтверждения выполнения ими всех условий, изложенных в настоящем Регламенте.

7.3 Использование призов победителями осуществляется на их собственную ответственность. Организатор не несет никакой ответственности за то, использует ли Победитель полученные призы или нет, независимо от причины неиспользования или невозможности их использования.

7.4 Организатор не несет ответственности за стандарты качества предоставляемых призов. Организатор освобождается от любой ответственности, связанной с вручением приза, в пределах, разрешенных применимым законодательством.



7.5 В случае, если в течение Акции не все призы будут вручены, они останутся в собственности Организатора.

7.6 Назначение победителей будет происходить в соответствии с настоящим Регламентом.

7.7 Призы Акции будут вручены в пределах количества призов, указанного в пункте 7.1.

7.8 Все призы, предоставляемые в рамках Акции, будут вручены через розыгрыши с использованием компьютерной программы случайного распределения и выбора, которая будет выбирать победителей и резервных участников из базы данных, содержащей все подтвержденные регистрации в Акции, соответствующие периоду, на который проводится каждый розыгрыш. Розыгрыши будут проводиться в присутствии представителя компании Indigo Grup SRL, уполномоченного Агентством. Розыгрыши будут проходить в офисе Агентства. После каждого розыгрыша имя победителя будет опубликовано на веб-сайте www.promopresident.md в разделе «Победители» в течение 3 дней с момента его подтверждения. Окончательные списки победителей будут опубликованы на веб-сайте www.promopresident.md в разделе «Победители» в течение 40 календарных дней с момента окончания Акции.

7.9 Розыгрыши будут проводиться следующим образом:

- Розыгрыши ежедневных призов будут проводиться ежедневно на протяжении Акции, и победители будут получать Шоппер или фартук.
- Розыгрыши еженедельных призов будут проводиться еженедельно, а победители будут опубликованы на платформе каждый понедельник, с призами в виде рюкзаков.
- По завершении Акции, 15 декабря будет проведен розыгрыш главного приза: Уикенд в Париже на двоих.

Всего будет разыграно: 2301 победитель.

7.10 После назначения победителей Indigo Grup SRL начнет процесс их подтверждения, в ходе которого будет проверено выполнение условий участия, а также соблюдение всех положений настоящего Регламента.

7.11 Победители смогут обратиться в Пункты выдачи призов каждую субботу и воскресенье (с 12.10.2024 по 08.12.2024) с 11:00 до 15:00 и пройти процесс валидации.

Пункты выдачи призов:

- Кишинев – Фуршетт, ул. Арборилор 21, эт.1
- Кагул – ул. Стефана чел Маре 25
- Бельцы – ул. Дечебала 26А

7.12 Каждый победитель должен обязательно предоставить оригинал фискального чека, который был выбран победителем, действительное удостоверение личности и личный кабинет на веб-странице акции www.promopresident.md.



7.13 Если приз не будет вручен из-за невыполнения Участником одного или нескольких условий валидации, Организатор назначит победителем резервного участника, при условии выполнения всех условий, изложенных в настоящем Регламенте. Если резервный участник также не выполнит необходимые условия, будут рассмотрены другие резервные участники в порядке их назначения, и процесс валидации будет повторен. Если ни один из резервных участников не будет подтвержден, приз не будет вручаться и останется в собственности Организатора. Условия валидации для резервных участников такие же, как и для первоначально назначенных Участников.

7.14 Победители не могут получить денежный эквивалент призов или обменять их на другие товары, а также не могут требовать изменения параметров/характеристик призов.

7.15 Для получения приза победители не должны оплачивать никаких дополнительных расходов, независимо от их характера.

7.16 Главный приз, который состоит из (1) Уикенда в Париже на двоих, будет вручен победителю по адресу: г. Кишинев, ул. Сергея Лазо 25/1.

Чтобы быть подтвержденным в качестве победителя главного приза, победитель должен предоставить оригинал фискального чека, с которым он зарегистрировался в Акции и был выбран победителем, а также действительное удостоверение личности.

7.17 Один участник может выиграть только один приз в каждой категории призов, при условии, что фискальные чеки разные для каждого выигрыша, т.е. только в том случае, если у него есть две действительные регистрации в Акции на основе двух разных фискальных чеков.

7.18 Невозможность предоставить запрашиваемые документы приводит к аннулированию приза без каких-либо обязательств со стороны Организатора. Если запрашиваемые документы действительны, получение приза считается произошедшим в момент, когда победитель подписывает акт приема-передачи приза. Подписывая акт приема-передачи, победитель подтверждает получение/владение призом, который становится его собственностью.

7.19 Описание призов:

- 1500 Шоппер в качестве ежедневного приза.
- 500 кухонных фартуков в качестве ежедневного приза.
- 300 рюкзаков в качестве еженедельного приза.
- 1 уикенд в Париже на двоих в качестве главного приза.

РАЗДЕЛ 8. ПЕРЕНЕСЕНИЕ РОЗЫГРЫША

8.1 Организатор оставляет за собой право перенести розыгрыш из-за непредвиденных и исключительных ситуаций без предварительного уведомления. Это также применяется в случае, если розыгрыш не может быть проведен согласно плану, например, из-за аппаратных или программных сбоев. Организатор обязан уведомить участников о новой дате розыгрыша.

8.2 Любое перенесение розыгрыша не предоставляет участникам никаких прав.



8.3 Организатор не может нести ответственность за участников, которые регистрируются в Акции, используя поддельные или множественные электронные почты и номера телефонов.

РАЗДЕЛ 9. НАЛОГИ И СБОРЫ

9.1. В отношении предоставляемых призов Организатор обязуется рассчитать и уплатить налог, подлежащий уплате на доходы, полученные победителями, в соответствии с Налоговым кодексом, ст. 901, ч. 33, согласно которому каждый плательщик выигрышей (организатор) обязан удержать и перечислить в государственный бюджет налог в размере 12% от выигрышей рекламных компаний в части, превышающей сумму личного вычета (27 000 леев МДЛ) за текущий год.

9.2. Помимо цены, взимаемой за покупку любого продукта, указанного в ст. 6.1 б настоящего Регламента, Участникам Кампании не налагаются дополнительные прямые или косвенные расходы, кроме обычных затрат, связанных с проведением Кампании (расходы на доступ в Интернет для регистрации в Кампании, ознакомления с Официальным Регламентом).

РАЗДЕЛ 10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

10.1. Организатор освобождается от любой ответственности за ущерб, понесенный победителем, независимо от его природы, с момента передачи приза победителю путем подписания акта о передаче-принятии приза.

10.2. Невозможность победителя получить любой приз в рамках этой Кампании освобождает Организатора от любой ответственности.

РАЗДЕЛ 11. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ

11.1. В процессе реализации настоящей Кампании, для целей, указанных ниже, Участник предоставляет, а Организатор обрабатывает персональные данные, указанные в таблице ниже:

Заинтересованное лицо	Персональные данные	Цель
Участник	Имя, Фамилия, номер телефона, email	Регистрация
Победитель	Имя, Фамилия, номер телефона, удостоверение личности	Финальная валидация, выдача призов

11.2. Участвуя в этой Кампании, Участники выражают свое согласие, понимают и принимают, что для указанных целей их персональные данные будут обрабатываться Организатором для организации Кампании, обсуждения, валидации, объявления победителей, присуждения призов, а также для выполнения финансово-бухгалтерских и налоговых обязательств.



11.3. Участники понимают и принимают, что обработка их персональных данных в условиях и целях, установленных настоящим Официальным Регламентом, является необходимой для проведения Кампании.

11.4. База данных, созданная в результате проведения настоящей Кампании, является собственностью Организатора.

11.5. Участники Кампании, как заинтересованные лица, могут осуществлять следующие права в соответствии с применимым законодательством в области защиты данных, а именно: право на информацию, право на доступ к данным, право на исправление, право на удаление данных, право на возражение, право не подвергаться автоматизированному индивидуальному решению, право обратиться в суд или к компетентному надзорному органу, право на ограничение обработки, право на переносимость данных, право отозвать свое согласие, когда имеется обработка, основанная на настоящем Регламенте.

11.6. Персональные данные Участников обрабатываются Организатором на основании согласия, выраженного путем участия, и в связи с установленными отношениями, возникшими в результате принятия Регламента Кампании, с целью проведения Кампании, валидации, присуждения призов, публичного объявления победителей. Кроме того, персональные данные, собранные в рамках Кампании, обрабатываются также для соблюдения положений законодательства в области финансового учета и налогообложения, а также для архивирования.

11.7. Для обеспечения точности информации и последующих проверок все телефонные разговоры между Организатором и Участниками должны быть записаны.

11.8. Каждый Участник подтверждает, что понял, что настоящая Кампания осуществляется через платформы и/или цифровые приложения как в онлайн, так и в офлайн формате (такие как, но не ограничиваясь, формы и учетные записи на веб-сайтах, в социальных сетях, в мессенджерах). Эти платформы и/или цифровые приложения публикуют и используют свои собственные политики в отношении обработки персональных данных, и Участники обязаны ознакомиться с ними, при этом Организатор не несет ответственности за это перед Участниками, зарегистрированными в Кампании.

11.9. Организатор обязуется сохранять конфиденциальность персональных данных и применять соответствующие технические и организационные меры для защиты этих данных от утраты, случайного или незаконного уничтожения, раскрытия или несанкционированного доступа, а также от любой формы незаконной обработки. Участники данной акции заявляют, что согласны с положениями этого Регламента, который они полностью прочитали и поняли.

11.10. Организатор предпримет все необходимые меры для того, чтобы персональные данные обрабатывались только в течение времени, необходимого для целей, установленных настоящим Регламентом. Для выполнения Организатором своих юридических, правовых и налоговых обязательств данные о регистрации участников будут собираться и храниться следующим образом:

а) Данные победителей призов, независимо от их стоимости, будут обрабатываться и/или храниться Организатором на протяжении и после завершения Кампании в течение не менее 1 года.



b) Данные участников, не ставших победителями, будут обрабатываться и/или храниться Организатором в течение Кампании и на протяжении 90 календарных дней после окончания периода Кампании. По истечении упомянутых 90 дней Организатор удалит/уничтожит эти данные с носителей обработки и хранения. Если срок в 90 календарных дней истекает в нерабочий день, он будет продлен до первого рабочего дня после этого.

РАЗДЕЛ 12. ОПРАВДАТЕЛЬНОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ

12.1. Для целей настоящего Регламента, оправдательное препятствие означает любое событие, которое не может быть контролируемо, устранено или предсказано Организатором, включая невозможность Организатора по причинам, независимым от его воли, выполнить свои обязательства, предусмотренные Регламентом.

12.2. Если оправдательное препятствие полностью или частично препятствует или задерживает выполнение Регламента и продолжение Кампании, Организатор будет освобожден от ответственности за выполнение своих обязательств на период, в течение которого такое выполнение будет затруднено или задержано. Если Организатор ссылается на оправдательное препятствие, он обязан уведомить участников существующей Кампании в течение 5 рабочих дней с момента его возникновения.

РАЗДЕЛ 13. ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ КАМПАНИИ

13.1. Участвуя в этой Кампании, участники соглашаются соблюдать и придерживаться всех положений, условий и условий настоящего Регламента.

13.2. Регламент Кампании будет доступен бесплатно любому заинтересованному лицу на сайте www.promopresident.md.

“Lactalis-Alba” SRL

„Indigo Grup” SRL

Roman Kretchak

Директор



Diana Boico

Генеральный директор



Regulamentul oficial al Campaniei

„Visit Paris”

Perioada de desfășurare:

1 octombrie 2024 ora 00:00:01 - 30 noiembrie 2024, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Visit Paris” (numită în cele ce urmează „Campania”) este compania ÎCS Compania „Lactalis-Alba” S.R.L., cu sediul în mun. Chișinău, str. Toma Ciorbă 22, înmatriculată la Registrul Comerțului cu codul fiscal 1004601003067, (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

Campania „Visit Paris” se desfășoară prin intermediul:

- **Agenția de Publicitate „Indigo Grup” S.R.L.**, având sediul în mun. Chișinău, str. S. Lazo 25/1, înregistrată cu cod fiscal Nr. 1009600011121, codul TVA 0207343, cu cont bancar deschis la BC MAIB S.A., sucursala MAIB Park, cod COD IBAN MD11AG000000022512870064, reprezentată de către Directorul General D-na Diana BOICO, de oferirea către câștigători a premiilor (premiu fizic instant și săptămânale), de stabilirea conceptului creativ al Campaniei, de interacțiunea cu website-ul Campaniei www.promopresident.md, de întocmirea și legalizarea regulamentului campaniei, de validarea câștigătorilor – în calitate de împuternicit al Organizatorului.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv a Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.3. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în Republica Moldova și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant prin accesarea website-ului www.promopresident.md, în secțiunea Regulament.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1 octombrie 2024 ora 00:00:01 - 30 noiembrie 2024, ora 23:59:59**, în toate magazinele care comercializează produse marca President, în sortimentele menționate la Secțiunea 4, de pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie în spațiul virtual corespunzător paginii web: www.promopresident.md, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.promopresident.md.



2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publice și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în Republica Moldova.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei ÎCS Compania „Lactalis-Alba” S.R.L., INDIGO GRUP SRL, companii implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi, precum și soțul/soția acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

3.4. Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii „Înscrie Bon” din cadrul platformei de Campanie, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participă toate produsele marca President, comercializate de către Organizator pe piața din Republica Moldova, denumite în continuare „Produsele Participante”:

Gama	Denumire Produs	Gramaj
Smântână	Smântână President 15%	200g
Smântână	Smântână President 20%	200g
Smântână	Smântână President 10%	350g
Smântână	Smântână President 15%	350g
Smântână	Smântână President 20%	350g
Smântână	Smântână President 25%	350g
Smântână	Smântână President 10% pungă polietilenă	450g
Smântână	Smântână President 15% pungă polietilenă	450g
Smântână	Smântână President 2 0% pungă polietilenă	450g
Smântână pentru gătit	Smântână bătută President 20%	250g
Smântână pentru gătit	Smântână pentru gătit President 35.1%	1000g
Smântână pentru cafea	Smântână President porționată 10%	10x9,8g
Smântână pentru gătit	Smântână pentru gătit President 33%	950g
Smântână pentru gătit	Smântână pentru gătit President 33%	475g
Smântână pentru gătit	Smântână pentru gătit President 18%	950g
Smântână pentru gătit	Smântână pentru gătit President 18%	475g



Brânză de vaci	Brânză President Tradiție 0,2%	300g
Brânză de vaci	Brânză President Tradiție 5%	300g
Brânză de vaci	Brânză President Tradiție 9%	300g
Brânză de vaci	Brânză President Cottage cu smântână 5,5%	150g
Cremă de brânză	Cremă de brânză President 18%	180g
Cremă de brânză	Cremă de brânză President 24,5%	180g
Cremă de brânză	Cremă de brânză President 24,5%	1000g
Brânză topită	Brânză topită President cu șuncă	200g
Brânză topită	Brânză topită President cu smântână	200g
Brânză topită	Brânză topită President cu smântână	400g
Brânză topită	Brânză topită President cu șuncă	400g
Unt	Unt President 82%	100x10g
Unt	Unt President din smântână dulce 82%	200g
Unt	Unt President din smântână dulce 82%	400g
Unt	Unt President rulou 82%	1000g
Unt	Unt President din smântână dulce sărat 80%	200g
Felii de brânză topită	Brânză topită President Smântână 40%	150g
Felii de brânză topită	Brânză topită President Cheeseburger 40%	150g
Felii de brânză topită	Brânză topită President cu șuncă 40%	150g
Felii de brânză topită	Brânză topit President Cheddar 40%	150g
Brânză nobilă cu mucegai	Brânză cu mucegai albastru President Le Blue	100g
Brânză topită	Brânză topită President cu smântână 38%	70g
Brânză topită	Brânză topită President Holland 37%	70g
Brânză topită	Brânză topită President Intense 38%	70g
Brânză topită	Brânză topită President cu ciuperci 38%	70g
Brânză topită	Brânză topită President mix de brânză	140g
Brânză topită	Brânză topită President cu șuncă	140g
Brânză topită	Brânză topită President smântână	140g
Brânză cu cheag tare	Brânză President Maasdam	12 kg / 300g
Brânză cu cheag tare	Brânză President Madrigal	12 kg / 300g
Brânză cu cheag tare	Brânză President Rossiiskii 50%	180g
Brânză cu cheag tare	Brânză President Olanda 45%	180g
Brânză cu cheag tare	Brânză President Gouda 45%	180g
Brânză cu cheag tare	Brânză President Emmental 45%	250g
Brânză moale cu mucegai alb	Brânză President Snack 55%	180g
Brânză moale cu mucegai alb	Brânză mucegai President Fleurs de France 60%	200g
Brânză moale cu mucegai alb	Brânză Brie President 60%	200g
Brânză Capră	Brânză capră President Petit Chèvre Doux 45%	200g

Pentru o mai ușoară identificare a Produselor Participante, acestea se pot vizualiza pe următorul link:
www.promopresident.md



După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiaivând nici o responsabilitate și nici o obligație în legătură cu nici o circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului, indiferent de eventualele înscrieri promoționale care apar pe ele, consumatorul nemaibeneficiind de eventualele avantaje oferite ca urmare a achiziționării acestor produse după încheierea Campaniei. Nici Organizatorul, Agenția sau terțele persoane aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la această Campanie.

Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în magazine.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, nu a prezentat un buletin de identitate valid sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale ce nu au fost emise în perioada Campaniei ori sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Pentru a beneficia de șansa de câștig pentru premii instant, participantul trebuie să se înregistreze pe site-ul www.promopresident.md și să participe la jocul online.
- c. Pentru a beneficia de șansa de câștig pentru premii săptămânale și Weekend la Paris pentru 2 persoane, participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) produs marca President dintre



Produsele Participante, pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **1 octombrie 2024 – 30 noiembrie 2024** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;

- d. Participantul se va înscrie în Campanie prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- e. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul Republicii Moldova.
- g. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/numerele de factură sunt diferite.
- h. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresă de e-mail unică asociată numelui său.
- i. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.
- j. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile formate exclusiv din cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal sub forma Nr. Bon Fiscal, descoperite pe bonurile fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate. Nu vor fi validate bonurile fiscale ale căror cifre nu coincid în totalitate cu cele care apar pe bonul fiscal/factura fiscală.
- k. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicat, etc.)

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.promopresident.md și care conține următoarele câmpuri și bife:

- câmpul *obligatoriu* corespunzător numelui și prenumelui
- câmpul *obligatoriu* corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 9 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător
- câmpul *opțional* corespunzător adresei de e-mail;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele de la următoarele 3 secțiuni:

Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, Termenii și condițiile și Politica de confidentialitate.



(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei (link, atunci când consumatorul va apăsa să-l ducă la regulament) și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei, și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acesteia, și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către [Organizator] și persoanele împuternicite de către acesta.

(***)Declar că păstrez bonul fiscal pentru ridicarea premiului.

Toate câmpurile marcate cu *, ** și *** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să înscrie bonul fiscal.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate.

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, participantului i se va trimite un mesaj de răspuns, care poate include următoarele scenarii:

- În cazul în care înscrierea este făcută înainte de începerea perioadei campaniei, participantul va fi informat că perioada campaniei nu a început și va fi invitat să participe în intervalul corespunzător.
- Dacă înscrierea este validă, participantul va primi o confirmare că a fost înscris cu succes și va fi îndemnat să păstreze documentele necesare pentru validare.
- În cazul în care participantul a încercat să înscrie același document de două ori, va primi un mesaj care indică faptul că respectivul document a fost deja înregistrat și va fi invitat să înscrie altul.
- Dacă înscrierea este făcută după încheierea campaniei, participantul va fi informat că perioada de participare s-a încheiat și i se va mulțumi pentru interes.

Mesajele de răspuns sunt orientative, iar organizatorul își rezervă dreptul de a le modifica, cu condiția ca aceste schimbări să nu afecteze procesul de înscriere și alocare a premiilor.

Pentru înscrierile trimise după încheierea campaniei, participarea va fi considerată invalidă.

Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru înscrierile care nu sunt primite din cauza problemelor tehnice sau altor defecțiuni independente de voința sa.

Consumatorii pot contacta INFOLINE la numărul de telefon mobil +373 68 523 232, de luni până sâmbătă, în intervalul orar 09:00 – 18:00.

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:



www.promopresident.md la secțiunea Câștigători în maximum 40 de zile calendaristice de la încheierea Campaniei.

7.9 Extragerile se vor realiza după cum urmează:

- Extragerile pentru premiile zilnice vor avea loc în fiecare zi, pe durata campaniei, iar câștigătorii vor primi câte un shopper sau un șorț.
- Extragerile pentru premiile săptămânale se vor desfășura săptămânal, câștigătorii fiind afișați pe platformă în fiecare luni, premiul fiind un rucsac.
- După încheierea campaniei, va avea loc extragerea pe 15 decembrie pentru premiul mare: Weekend la Paris pentru 2 persoane.

În total se vor extrage: 2 301 câștigători.

7.10 Ulterior desemnării câștigătorilor, Indigo Grup SRL va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

7.11 Participanții care au fost desemnați câștigători se vor putea apropia în fiecare sâmbătă și duminică (din data de 12.10.2024 până pe data de 08.12.2024) de la orele 11.00 până la orele 15.00 la Punctele de eliberare și vor parcurge procesul de validare.

Punctele de eliberare a premiilor:

- Chișinău - Fourchette, str. Arborilor 21, et.1
- Cahul - Local, str. Ștefan cel Mare 25
- Bălți - Local, str. Decebal 26A

7.12 Fiecare participant desemnat câștigător trebuie neapărat să prezinte în original bonul fiscal desemnat câștigător, buletinul de identitate valabil și cabinetul personal pe pagina web a promoției www.promopresident.md.

7.13 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

7.14 Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.15 Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nici o plată suplimentară indiferent de titlul acesteia.

7.16 Premiul mare, care constă dintr-un (1) Weekend la Paris pentru 2 persoane, va fi oferit câștigătorului la adresa : mun. Chișinău, str. Serghei Lazo 25/1.



Nr. Crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară (LEI), TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Marele Premiu	Weekend la Paris pentru 2 persoane.	1	20 000**	20 000**
2	Premii săptămânale	Rucsacuri	300	230	69 000
3	Premiu zilnic	Șorțuri	500	110	55 000
4	Premiu zilnic	Shopper	1500	65	97 500

*Fotografiile folosite în materialele publicitare aferente Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.

**Suma indicată este maximul posibil, suma finală va fi determinată în momentul organizării călătoriei câștigătorului și poate fi diferită. Weekend la Paris pentru 2 persoane include costurile pentru două persoane: zbor (dus-întors), 3 nopți de cazare la un hotel de 3 stele și o cină la un restaurant din Paris.

7.2 Premiile vor fi oferite câștigătorilor extrași după validarea acestora ca și câștigători, care se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către aceștia a tuturor condițiilor stipulate în prezentul Regulament.

7.3 Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora. Organizatorul nu poartă nicio răspundere privind faptul dacă Câștigătorul utilizează sau nu premiile obținute, indiferent de motivul neutilizării sau imposibilității de utilizare.

7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, în măsura permisă de legislația aplicabilă.

7.5 În cazul în care, în perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.6 Desemnarea câștigătorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

7.7 Premiile Campaniei se vor acorda în limita numărului de premii menționat în art. 7.1. de mai sus.

7.8 Toate premiile oferite în cadrul acestei Campanii se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorți ce presupun utilizarea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile confirmate în Campanie, corespunzătoare perioadei pentru care se realizează fiecare extragere în parte, și se va efectua în prezența unui reprezentant al Indigo Grup SRL, în calitate de împuternicit al Agenției. Extragerile vor avea loc la sediul Agenției. După fiecare extragere numele câștigătorului va fi publicat pe website-ul www.promopresident.md, la secțiunea Câștigători, în maximum 3 zile de la data validării acestuia. Listele finale ale câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul



Pentru a fi validat drept câștigător al premiului, câștigătorul extras trebuie să prezinte bonul fiscal cu care s-a înscris în Campanie și a fost desemnat câștigător în original, precum și buletinul de identitate valabil.

7.17 Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, atât timp cât bonurile fiscale sunt diferite pentru fiecare câștig, respectiv, doar în cazul în care acesta are două înscrieri valide în Campanie pe baza a două bonuri fiscale diferite.

7.18 Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate duce la invalidarea premiului fără nici o obligație din partea Organizatorului. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează actul de predare-primire a premiului. Prin semnarea actului de predare-primire, câștigătorului confirmă primirea/intrarea în posesia premiului, acesta devenind proprietatea sa.

7.19 DETALIEREA PREMIILOR

1500x Geantă pentru produse, în calitate de premiu zilnic.

500x Șorț de bucătărie, în calitate de premiu săptămânal

300x Rucsac, în calitate de premiu săptămânal

1x Weekend la Paris pentru 2 persoane, în calitate de premiu mare

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragera din cauza unor situații neprevăzute și excepționale, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragera nu poate fi desfășurată conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software. Organizatorul are obligația de a anunța participanții cu privire la noua dată a extragerii.

8.2. Orice reprogramare a extragerilor nu implică drepturi pentru participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de e-mail și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal art. 90¹, alin. 3³, care prevede că fiecare plătitor de câștiguri (organizatorul), urmează să rețină și să verse în bugetul de stat un impozit în mărime de 12% din câștigurile campaniilor promoționale în partea în care valoarea fiecărui câștig depășește mărimea scutirii personale (27 000 lei MDL) pentru anul curent.

9.2. În afara prețului perceput pentru achiziționarea oricărui produs dintre cele menționate în art. 6.1 b din prezentul Regulament, Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet, în vederea înscrierii la Campanie, a consultării Regulamentului Oficial).



SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul este exonerat de orice prejudiciu suferit de câștigător, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea actului de predare-primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

11.1 Prin implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Participantul oferă, iar Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, număr de telefon, email	Înscriere
Câștigător	Nume, Prenume, număr de telefon, buletin de identitate	Validare finală, acordarea premiilor



11.2 Prin simpla participare la această Campanie, Participanții își exprimă consimțământul, înțeleg și acceptă că, în acest scop, datele lor cu caracter personal, vor fi prelucrate de Organizator, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale.

11.3 Participanții înțeleg și acceptă că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

11.4 Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campaniei reprezintă proprietatea Organizatorului.

11.5 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, și anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator, în temeiul consimțământului exprimat prin participare și a relației ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

11.7 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice între Organizator și Participanți urmează a fi înregistrate.

11.8 Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unor platforme și/sau aplicații digitale offline și online (precum, fără a se limita la, formulare și conturi deținute de website-uri, rețele de socializare, mesagerie instant). Aceste platforme și/sau aplicații digitale publică și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții având obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul neavând nici o responsabilitate în acest sens față de Participanții înscriși în Campanie.

11.9 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile acestui Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

11.10 Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează:

a) Datele câștigătorilor premiilor, indiferent de valoarea premiilor, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator pe durata și după încetarea Campaniei, pe o durată de minim 1 an de.

b) Datele Participanților necâștigători vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator pe durata Campaniei și pe o durată de 90 zile calendaristice de la sfârșitul perioadei Campaniei. La expirarea termenului de 90 zile anterior menționat, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 zile calendaristice se împlinește într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.



SECȚIUNEA 12. IMPEDIMENTUL JUSTIFICATOR

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, impediment justificator înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă un impediment justificator împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă impedimentul justificator, este obligat să comunice participanților la Campania existentă în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.promopresident.md.

„Lactalis-Alba” SRL

Roman Kretchak
Director



„Indigo Grup” SRL

Diana Boico
Director general

